

REGULAMIN KONKURSU IDOL Fundacji Szansa dla Niewidomych

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1. Konkurs jest organizowany przez Fundację Szansa dla Niewidomych i przyjmuje nazwę KONKURS IDOL FUNDACJI SZANSA DLA NIEWIDOMYCH.
- 1.2. Konkurs przyjmuje skrótowy tytuł: „KONKURS IDOL”.
- 1.3. Używane w Regulaminie skróty oznaczają:
REHA – Międzynarodowa Konferencja REHA FOR THE BLIND IN POLAND,
Fundacja – Fundacja Szansa dla Niewidomych,
Władze Fundacji – Członkowie Rady Patronackiej Fundacji, Członkowie Zarządu Fundacji i pracownicy biura centralnego Fundacji,
Kapituła – członkowie Władz Fundacji oddelegowani do Konkursu IDOL,
Kryteria – kryteria dotyczące wyboru IDOLI (osób fizycznych i prawnych),
Środowisko – niewidomi, słabowidzący i ich bliscy, którzy współpracują z Fundacją, w szczególności biorą udział w Konkursie IDOL.
- 1.4. Przedmiotem KONKURSU IDOL jest uzyskanie tytułu IDOLA Fundacji Szansa dla Niewidomych.
- 1.5. Konkurs jest organizowany w roku, w którym odbywa się Międzynarodowa Konferencja REHA FOR THE BLIND IN POLAND.
- 1.6. Wszystkie tytuły, nazwy, wzory itp. związane z ww. Konferencją oraz omawianym Konkursem są zastrzeżone i należą do Fundacji Szansa dla Niewidomych.
- 1.7. Zwycięzcy Konkursu przyjmujący tytuł: „IDOL Fundacji Szansa dla Niewidomych”, niezależnie od kategorii, których dotyczą, mogą szczerzyć się tym tytułem dożywotnio. Z tytułem wiąże się rok, w którym tytuł został zdobyty.
- 1.8. Pełen tytuł Konkursu oraz jego skrótowa forma, a także tytuł „IDOL Fundacji Szansa dla Niewidomych” nie mogą być wykorzystywane przez inne osoby niż Fundacja i zwycięzcy bez zgody i autoryzacji Fundacji; są chronione prawem autorskim (ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim).
- 1.9. Osoby nominujące kandydatów, a także osoby głosujące i kandydaci są zobowiązani do zapoznania się z niniejszym Regulaminem i stosowania zapisanych w nim zasad.
- 1.10. Konkurs jest inicjowany na początku roku kalendarzowego i trwa do czasu, w którym odbywa się krajowa Konferencja REHA. W trakcie przygotowań trwa proces zgłaszania kandydatów do wyróżnień wojewódzkich i krajowych oraz proces wybierania zwycięzców w poszczególnych kategoriach.
- 1.11. Zwycięzcy Konkursu otrzymują statuetki IDOLA lub specjalnie przygotowane dyplomy tyflograficzne, symbolizujące ten tytuł, a laureaci drugiego i trzeciego miejsca dyplomy graficzne.

2. Cele Konkursu:

- Wyróżnienie osób, firm i instytucji, które w najznakomitszy sposób zasłużyły się w dziedzinie nowoczesnej rehabilitacji niewidomych i słabowidzących oraz w walce o emancypację tego Środowiska.
- Promocja zaangażowania społecznego, pozytywnych przykładów działania oraz postaw, które sprzyjają emancypacji Środowiska.

- Dzielenie się pozytywnymi doświadczeniami, które wpływają na integrację wewnątrzśrodowiskową.
- Integracja społeczna oraz wyrównywanie życiowych szans osób niepełnosprawnych, w szczególności osób niepełnosprawnych wzrokowo.

3. Organizacja Konkursu:

- 3.1. Fundacja organizuje KONKURS IDOL w dwóch etapach: wojewódzkim i krajowym.
- 3.2. Konkursy wojewódzkie odbywają się we wszystkich województwach w Polsce i poprzedzają Konkurs krajowy.
- 3.3. Konkursy wojewódzkie są organizowane przez wojewódzkie Oddziały Fundacji pod nadzorem Władz Fundacji.
- 3.4. Konkurs krajowy organizują Władze Fundacji.
- 3.5. Władze Fundacji powołują spośród siebie Kapitułę, a następnie spośród członków Kapituły jej przewodniczącego.
- 3.6. Kapituła ma decydujący głos w sprawie wyboru laureatów Konkursu IDOL.
- 3.7. Kapituła jest zobowiązana brać pod uwagę głosowanie internautów i uczestników konkursu biorących bezpośredni udział w głosowaniu i wpłynąć na nie wyłącznie w sytuacjach wyjątkowych, na przykład stwierdzonych nieprawidłowościach w głosowaniu lub w rezultacie powzięcia wiadomości wpływających na ocenę kandydata.
- 3.8. Wybór laureatów Konkursów wojewódzkich odbywa się dwuetapowo. W pierwszym etapie odbywa się głosowanie internetowe i bezpośrednie. Głosowanie bezpośrednie polega na wysyłaniu głosów pocztą lub drogą mailową. Biorą w nim udział wszyscy chętni. W drugim etapie następuje weryfikacja tych wyników i podjęcie ostatecznej decyzji przez Kapitułę.
- 3.9. Informacja o kolejnej edycji konkursu, możliwości zgłaszania kandydatów oraz rozpoczęciu głosowania dostępna jest na stronie internetowej Fundacji: www.szansadlaniewidomych.org, profilu Fundacji na Facebooku oraz w innych źródłach informacji, do których Fundacja ma dostęp.

4. Kategorie Konkursu IDOL:

- IDOL SPECJALNY – osoba zasłużona dla emancypacji Środowiska, działająca na jego rzecz osobiście lub w imieniu instytucji, którą reprezentuje. Osoba ta otrzymuje statuetkę IDOLA.
- IDOL ŚRODOWISKA – wybitna osoba niewidoma lub słabowidząca, która zadziwia pracowitością, energią, pomysłowością, sukcesami, w wielkim stopniu wpływa na poprawę sytuacji Środowiska. Osoba ta otrzymuje statuetkę IDOLA.
- IDOL w kategorii MEDIA – przedstawiciel mediów (osoba fizyczna lub prawna):
 - która nadaje, realizuje, tworzy, przygotowuje materiały: filmy, audycje, programy, relacje, artykuły, książki itd. w taki sposób, że ich pełnoprawnym odbiorcą są w sposób nieskrępowany i samodzielny niepełnosprawni wzroku,
 - której materiały omawiają problemy Środowiska.
 Zwycięzca otrzymuje statuetkę IDOLA.
- IDOL w kategorii URZĄD OTWARTY DLA NIEWIDOMYCH – urząd, który rozumie problemy i potrzeby Środowiska i organizuje swoje działanie tak, by był w

maksymalny sposób dostępny dla osób z dysfunkcją wzroku. Zwycięzcy otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- IDOL w kategorii UCZELNIA – uczelnia, która przyjmuje w swoje progi niewidomych i słabowidzących kandydatów, radzi sobie z ich kształceniem i dysponuje odpowiednim oprzyrządowaniem niwelującym niepełnosprawność wzroku, a jej obiekty są dostępne dla Środowiska.

Zwycięzca otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- IDOL w kategorii PLACÓWKA OŚWIATOWA – podmiot zajmujący się edukacją, dla której nauczanie niewidomych i słabowidzących jest ważnym elementem procesu kształcenia uczniów, dzięki czemu placówka ta jest dostępna również dla Środowiska.

Zwycięzca otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- IDOL w kategorii PLACÓWKA KULTURY – placówka: muzeum, biblioteka, zabytek architektury lub inna placówka kultury, dostosowana do potrzeb Środowiska w kwestii dostępności obiektu, w którym się znajduje, jak również w kwestii posiadanych zbiorów czy eksponatów udostępnianych zwiedzającym.

Zwycięzca otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- IDOL w kategorii FIRMA/INSTYTUCJA - firma lub instytucja, w której zorganizowano działalność gospodarczą, kulturalną, finansową, sportową, transportową, rekreacyjną itd. w taki sposób, by osoby mające problemy wzrokowe mogły w nich uczestniczyć na takich samych warunkach, jak inni.

Zwycięzca otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- IDOL w kategorii FIRMA ROKU – firma biorąca udział w wystawie REHA, której działalność w ostatnim roku została w głosowaniu uznana za najlepszą.

Zwycięzca otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- IDOL w kategorii PRODUKT ROKU - produkt zaprezentowany na wystawie REHA, który został w głosowaniu uznany za najlepszy w dziedzinie rehabilitacji niewidomych i słabowidzących.

Zwycięzca otrzymuje dyplom tyflograficzny.

- ANTYIDOL – wskazanie negatywnego przykładu, który pokazuje brak empatii dla Środowiska, na przykład poprzez unikanie niewidomych i słabowidzących w swoim otoczeniu, nie stosowanie się do zasad dostępności w odniesieniu do tego Środowiska.

ANTYIDOL otrzymuje dyplom.

5. Zasady dotyczące zgłaszania kandydatów

- 5.1. Każdy może zgłosić Kandydata w kategoriach, w których ta forma jest przez niniejszy Regulamin przewidziana. Należy tego dokonać zgodnie z ustalonym przez Władze Fundacji trybie i we wskazanym terminie: drogą mailową, pocztową, poprzez faks lub formularz zamieszczony na stronie internetowej Fundacji. W przypadku zgłoszeń wykonanych drogą pocztową, decydujące znaczenie ma data wpływu listu do Fundacji.
- 5.2. Zgłoszenie osoby fizycznej powinno zawierać: imię i nazwisko, tytuł naukowy i miejsce pracy lub realizowanej działalności społecznej, krótki opis działań, zarówno na rzecz Środowiska, jak i w innych dziedzinach, w których kandydat osiąga sukcesy (do 500 znaków).
- 5.3. Zgłoszenia osoby prawnej powinny zawierać: nazwę instytucji, miejsce realizowanej działalności, krótki opis działań na rzecz Środowiska (do 500 znaków).

- 5.4. Władze Fundacji weryfikują zgłoszenia i tworzą listy kandydatów w poszczególnych kategoriach i województwach. Ustalają również ostateczną listę kandydatów w konkursie krajowym.
- 5.5. W konkursie krajowym biorą udział zwycięzcy konkursów wojewódzkich: zdobywcy pierwszych, drugich i trzecich miejsc. Dodatkowo Władze Fundacji mogą zaproponować kolejnych kandydatów, którzy nie mają rekomendacji wojewódzkich, którzy jednak mogą poszczycić się znakomitą działalnością ogólnopolską.
- 5.6. Regulamin nie ustala liczby kandydatów zgłoszonych do Konkursów wojewódzkich i konkursu krajowego.
- 5.7. Kandydat na IDOLA będący osobą fizyczną musi spełniać poniższe Kryteria:
 - jest obywatelem Polski, pracować w Polsce lub dla polskich niewidomych i słabowidzących,
 - cieszy się nieposzlakowaną opinią,
 - jego działalność i postawa znane są w Środowisku i poza nim,
 - zasługuje na wyróżnienie przez swoją pracę na rzecz osób niewidomych i słabowidzących oraz postawę godną naśladowania.
- 5.8. Produkty kandydujące w kategorii PRODUKT ROKU zgłaszają wystawcy krajowej wystawy REHA.
- 5.9. Zgłoszeń produktów należy dokonać przed Konferencją w ustalonym przez Władze Fundacji terminie na adres idol@szansadlaniewidomych.org albo poprzez formularz zamieszczony na stronie Fundacji.
- 5.10. Dla umożliwienia udziału w konkursie podmiotom zagranicznym, Władze Fundacji przygotowują formularze w języku angielskim, niemieckim i rosyjskim.
- 5.11. W Konkursie na IDOLA w kategorii FIRMA ROKU biorą udział wszyscy wystawcy krajowej Konferencji REHA.

6. Reguły dotyczące głosowania:

- 6.1. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem formularzy internetowych, drogą pocztową, faksem oraz mailowo.
- 6.2. Głosujący dokonują wyboru spośród zgłoszonych Kandydatów po ich zatwierdzeniu przez Kapitułę oraz ułożeniu ostatecznych list Kandydatów.
- 6.3. Po zamknięciu głosowania zbiera się Kapituła, która podejmuje ostateczne decyzje dotyczące wyboru zwycięzców wojewódzkich i krajowych.
- 6.4. Kapituła podejmuje decyzje w głosowaniu jawnym.
- 6.5. Obrady Kapituły są ważne, gdy wszyscy jej członkowie zostali zawiadomieni o jej posiedzeniu i głosowaniu, bez względu na to, ilu ostatecznie członków bierze udział w głosowaniu.
- 6.6. W razie równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
- 6.7. Kandydaci, którzy zdobywają największą liczbę głosów w głosowaniu Kapituły są uhonorowani tytułem IDOLA wojewódzkiego, względnie krajowego. Kandydaci, którzy zajmą drugie i trzecie miejsce, otrzymają tytuł Wyróżniony w Konkursie IDOL.
- 6.8. Przewodniczący Kapituły lub osoba przez niego upoważniona podpisuje protokół z głosowania Kapituły – stosownie do poszczególnych etapów Konkursu: przed wojewódzką lub krajową REHA oraz w trakcie krajowej Konferencji REHA, zależnie od kategorii konkursu.
- 6.9. W Konkursie w kategoriach: PRODUKT ROKU i FIRMA ROKU, zwycięzcy są wybierani przez uczestników REHA poprzez wypełnienie numerowanych kart do głosowania.

Władze Fundacji organizują urnę na głosy, która jest łatwo dostępna dla wszystkich zainteresowanych Konkursem.

- 6.10. Urna jest komisyjnie otwierana przez wyznaczone do tego celu osoby, po czym następuje przeliczenie głosów. Wyniki Konkursu, po wpisaniu do protokołu, są ogłaszane przed zakończeniem krajowej Konferencji REHA.
- 6.11. IDOLA SPECJALNEGO zgłaszają i wybierają Władze Fundacji.
- 6.12. IDOLA w pozostałych kategoriach wybiera Kapituła biorąc pod uwagę wyniki bezpośredniego głosowania uczestników oraz głosowania w Internecie. Ostateczne wyniki mogą się jednak różnić od wyników tego głosowania.

7. Wyniki

- 7.1. Konkursy wojewódzkie trwają do czasu Konferencji wojewódzkich REHA, a ich wyniki są przedstawiane podczas tych Konferencji.
- 7.2. Ogłoszenie wyników Konkursu krajowego w kategoriach, w których głosuje się przed REHA, następuje podczas jej otwarcia, a w kategoriach, w których głosowanie odbywa się w trakcie Konferencji – w jej ostatnim dniu.
- 7.3. Wyniki konkursu są przedstawiane Środowisku oraz mediom, do których ma dostęp Fundacja.
- 7.4. Wyniki oraz wybrani IDOLE są przedstawiani w biuletynie pokonferencyjnym Fundacji oraz w miesięczniku HELP.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Zgłaszanie Kandydatów w Konkursie IDOL:
 - mailowo na adres: idol@szansadlaniewidomych.org
 - listownie na adres: FUNDACJA SZANSA DLA NIEWIDOMYCH, ul. Chlubna 88, 03-051 Warszawa
 - faksem: 22 510 10 98
 - poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Fundacji.
- 8.2. Wysłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.